Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

ÍNDICE

01 INFOAUTÓNOMOS

02 EL INFORME

03 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

04 DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

05 EL PERFIL DEL AUTÓNOMO EN ESPAÑA

06 ASOCIACIONISMO

07 FORMACIÓN

08 AYUDAS

09 LA PROBLEMÁTICA DEL AUTÓNOMO

10 LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

11 SATISFACCIÓN

12 CONCLUSIONES

13 CONTACTO

01

INFOAUTÓNOMOS

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

¿Qué es Infoautónomos?

Infoautónomos lleva más de 8 años apoyando a **Autónomos y Pymes** con recursos e información especializada en fiscalidad, contabilidad y gestión laboral. Es un espacio de referencia en el sector, con más de **280.000 usuarios** registrados. Una comunidad formada por **emprendedores, autónomos y pequeños empresarios** de diferentes sectores que acuden cada día a Infoautónomos para buscar información, herramientas de gestión o recursos, así como orientación fiscal para su negocio.

No importa si ya han comenzado su actividad o inician su andadura, en Infoautónomos encuentran acceso a información relativa a las últimas novedades, instrumentos para mejorar su gestión y también asesoramiento y/o gestión fiscal, según las particularidades de su negocio.

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

+ **70.000** en Facebook

+ **52.000** en Twitter

+ **3.000** en Youtube

Nacer

Crecer

Triunfar

02 / 03

PRESENTACIÓN DEL INFORME Y OBJETIVOS

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Presentación del Informe ENA

Analizar la evolución de la situación real del conjunto de Autónomos a lo largo del tiempo para contextualizar el sector y la economía.

Conocer el perfil de los Autónomos españoles.

Descubrir líneas de interés para el colectivo de Autónomos españoles.

Reconocer las necesidades de formación, nivel de asociacionismo, ayudas, motivaciones y nivel de emprendimiento

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Objetivos del estudio

Con el ***Estudio Nacional del Autónomo,*** Infoautónomos y la Universidad de Granada han querido dar voz al autónomo mediante un barómetro que recoja sus peticiones, dificultades y sensaciones como trabajadores por cuenta propia.

El objetivo del estudio es reflejar cómo se siente el autónomo, cuáles son sus dificultades en el día a día y qué soluciones propone a su situación.

El estudio ha sido posible gracias a la ***metodología de trabajo*** e investigación de la Universidad de Granada y a la ***participación e implicación de los usuarios*** de Infoautónomos.

04

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Universo

Autónomos españoles asociados a Infoautónomos

Ámbito

España

Trabajo de Campo

mar. - 18

Error muestral

El error muestral de los datos globales es de (±1,9%) con un nivel de confianza del 95,5% y p=q=0.5.

Muestra obtenida

2488

Técnica

Encuesta online entre los socios de Infoautónomos

05

EL PERFIL DEL AUTÓNOMO EN ESPAÑA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

63,5%
HOMBRES

36,5%
MUJERES

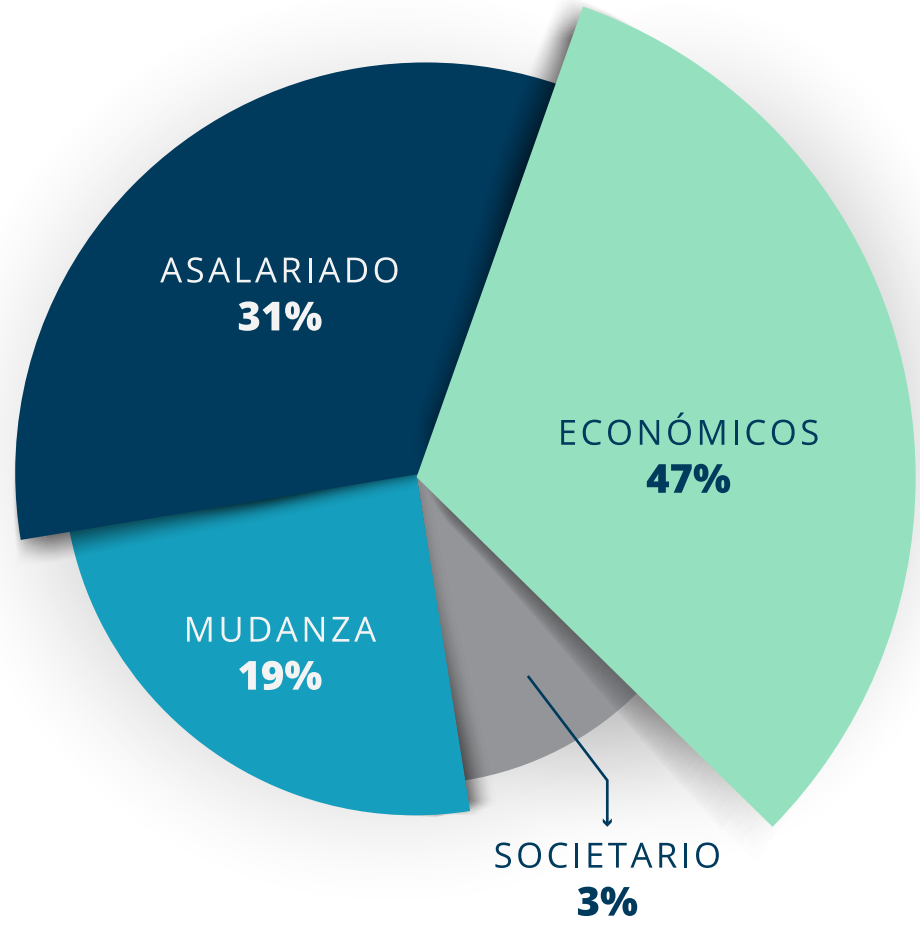
ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Principales motivos de baja de un trabajador autónomo.

El **47,2%** de los autónomos se da de baja debido a motivos económicos (no llega al SMI, mucha carga fiscal, facturas impagadas).

El **30,6%** de los autónomos se da de baja al conseguir un trabajo como asalariado con unas mejores condiciones.



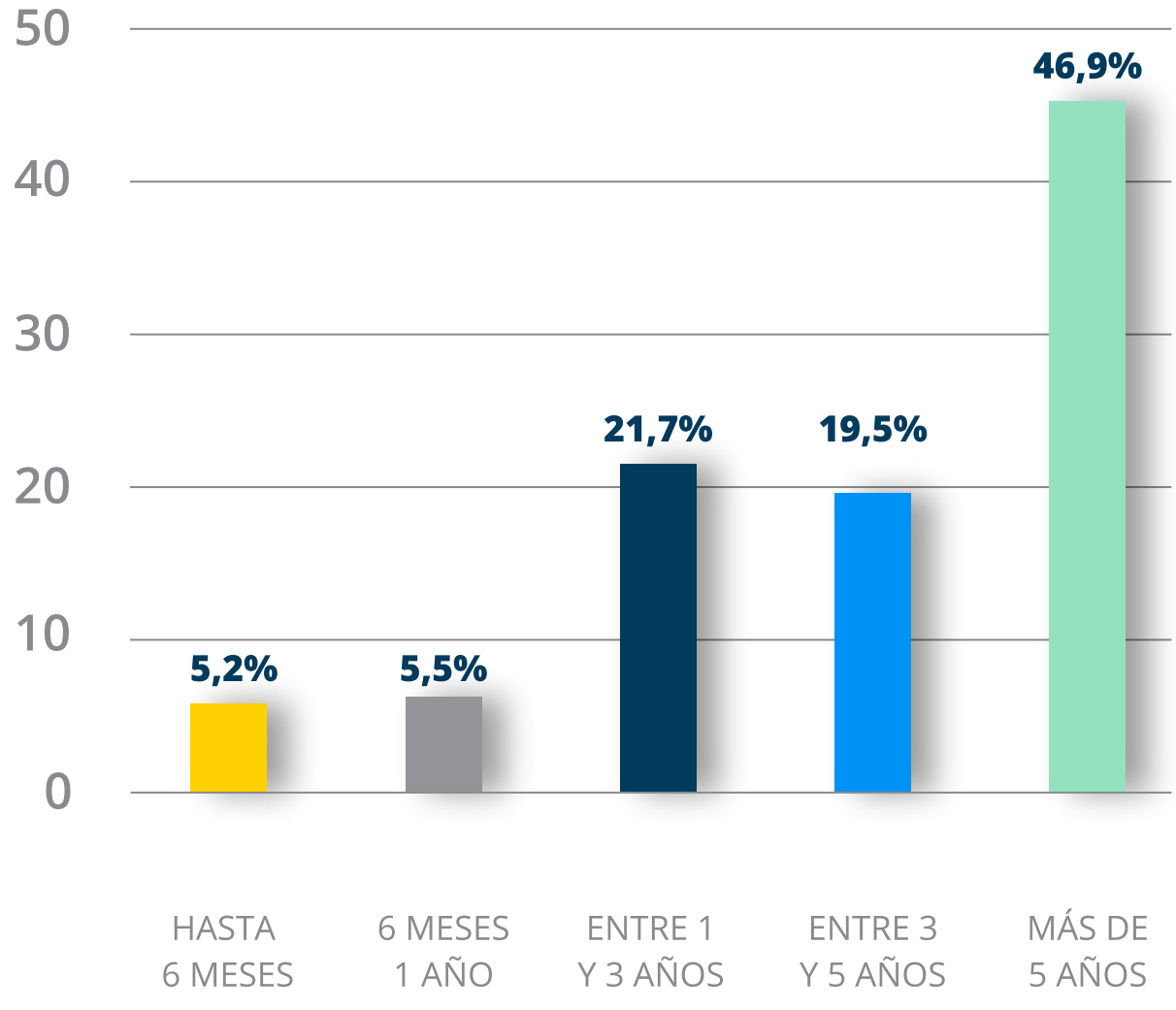
ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

La antigüedad del trabajador autónomo en España

46,9%

Porcentaje de trabajadores autónomos en España con una **actividad superior a los 5 años**



Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

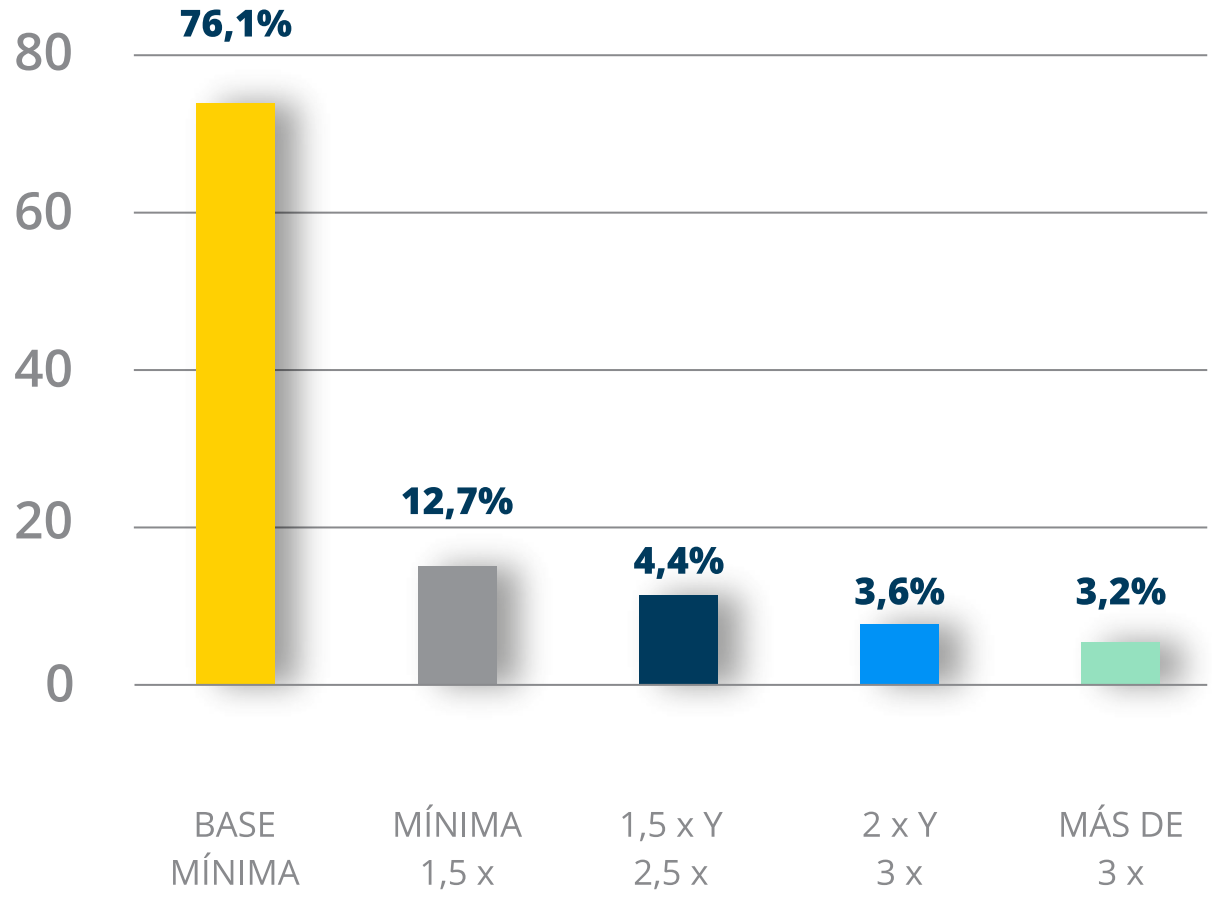
ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Base de cotización del autónomo en España

76,1%

Porcentaje de trabajadores autónomos que cotiza **por la base mínima**



Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

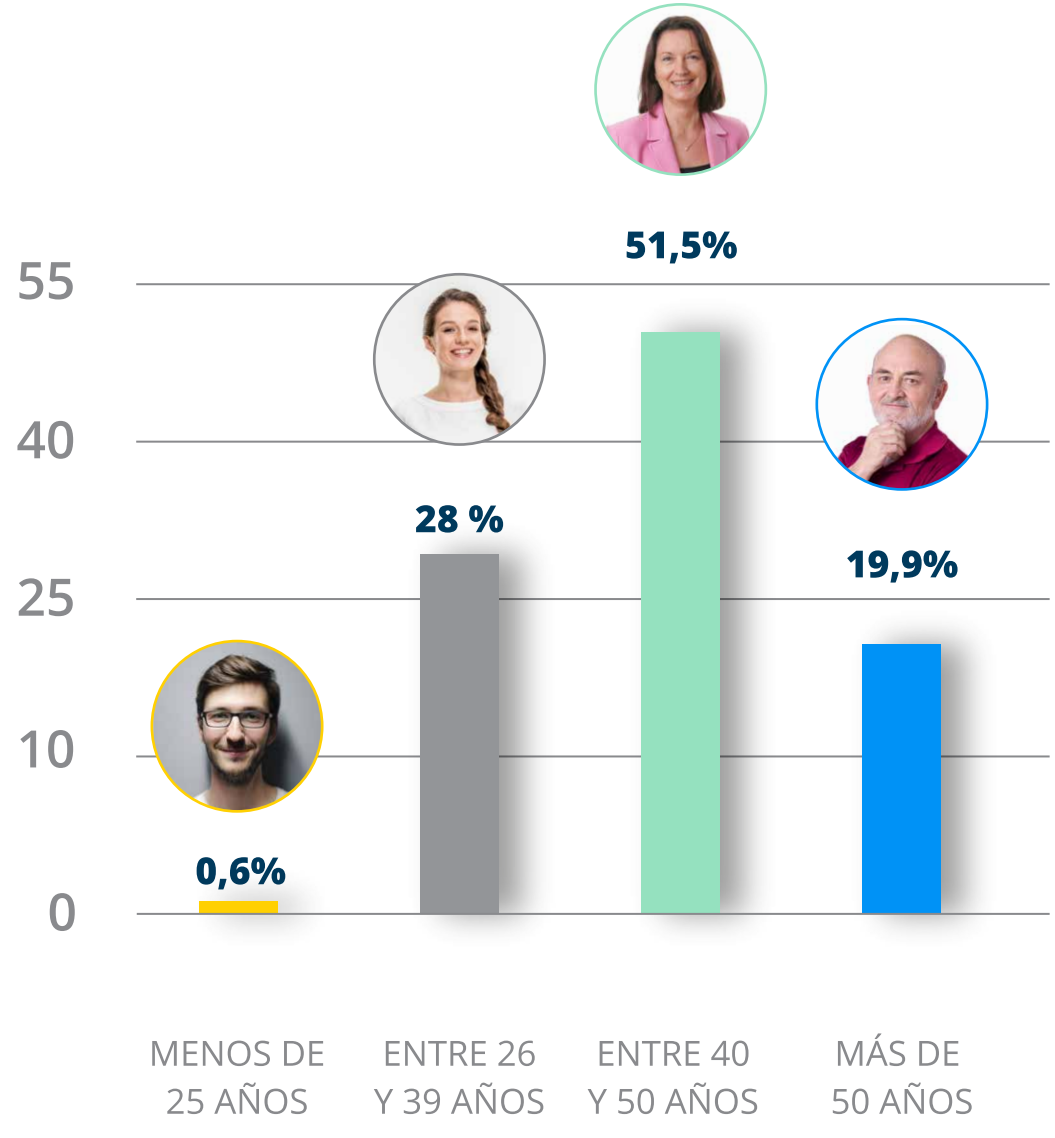
ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

La edad del autónomo en España

51,5%

Porcentaje de trabajadores autónomos entre **40 y 54 años**



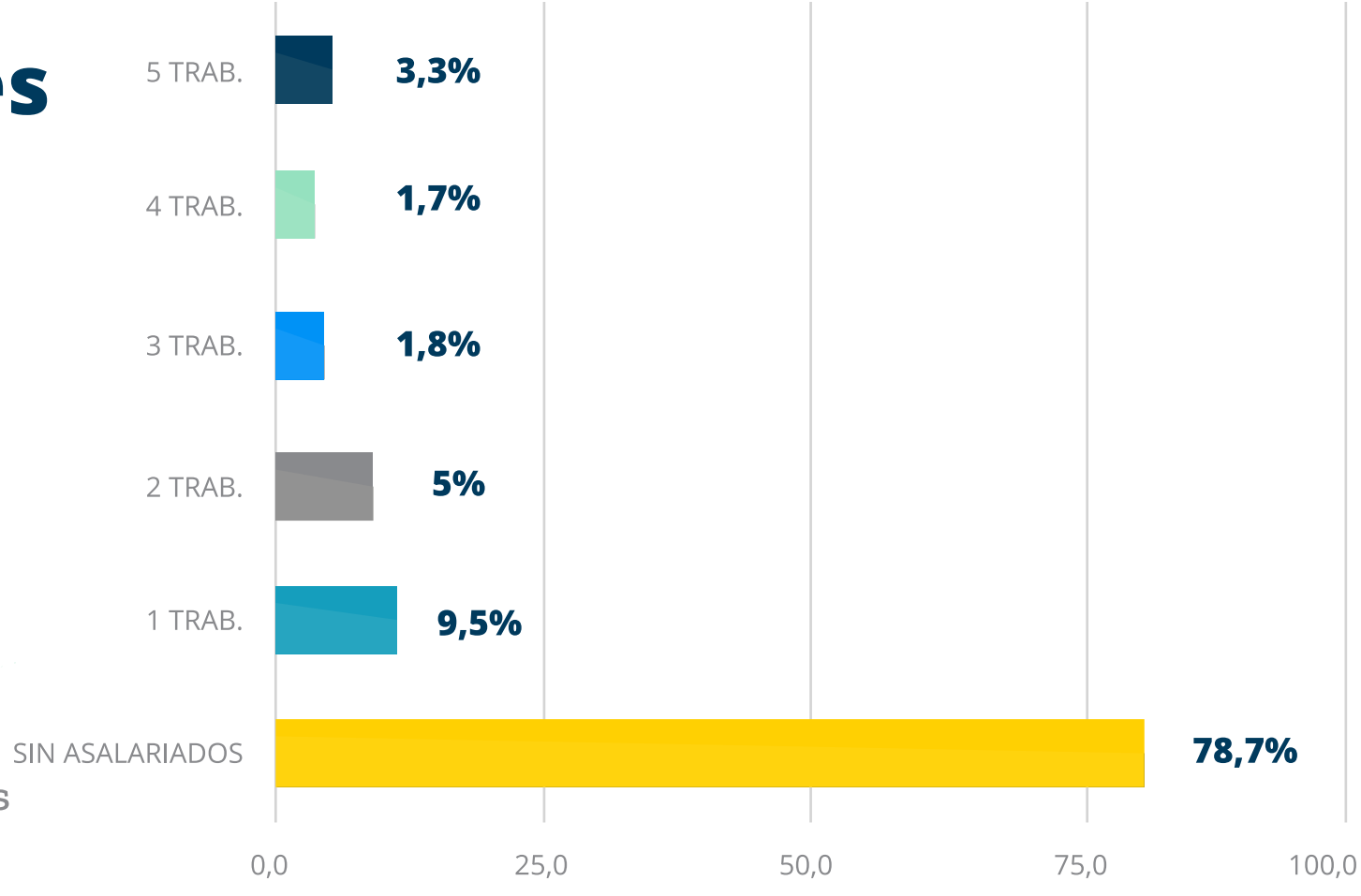
ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

¿Cuántos trabajadores tienes a tu cargo?

78,7%

Porcentaje de trabajadores autónomos que no tienen **asalariados**



06

ASOCIACIONISMO

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

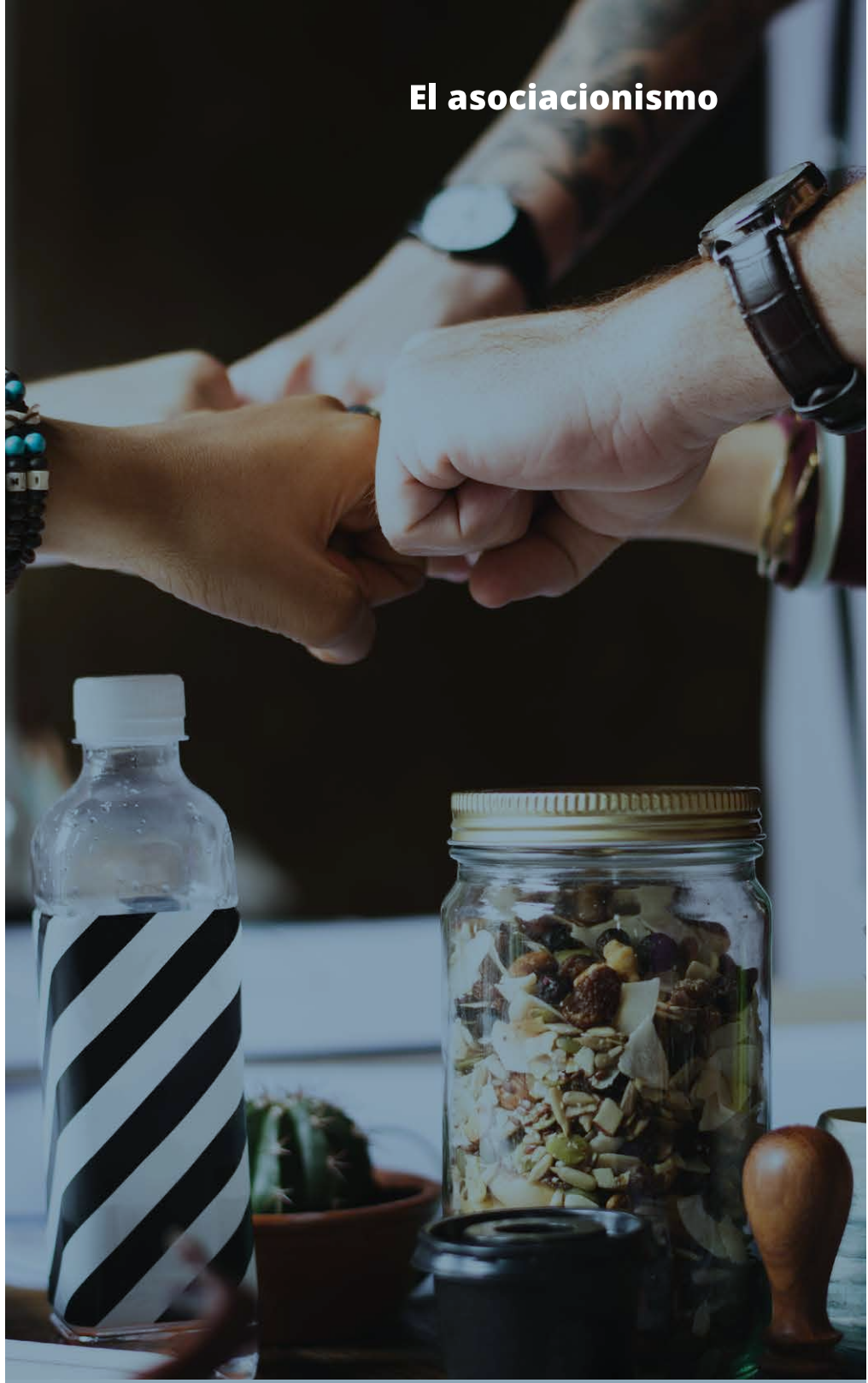
UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Los autónomos y el asociacionismo

La mayoría de los autónomos son reacios a pertenecer a Asociaciones Empresariales **(81,4%),** no conocen el funciomiento de las mismas y tampoco solicitarían apoyo en su gestión ni a organizaciones empresariales ni a entidades públicas.



ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Pertenencia a alguna asociación empresarial

18,6%
SI

81,4%
NO

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Conocimiento del funcionamiento de una Asociación Empresarial

42,3%
SI

57,7%
NO

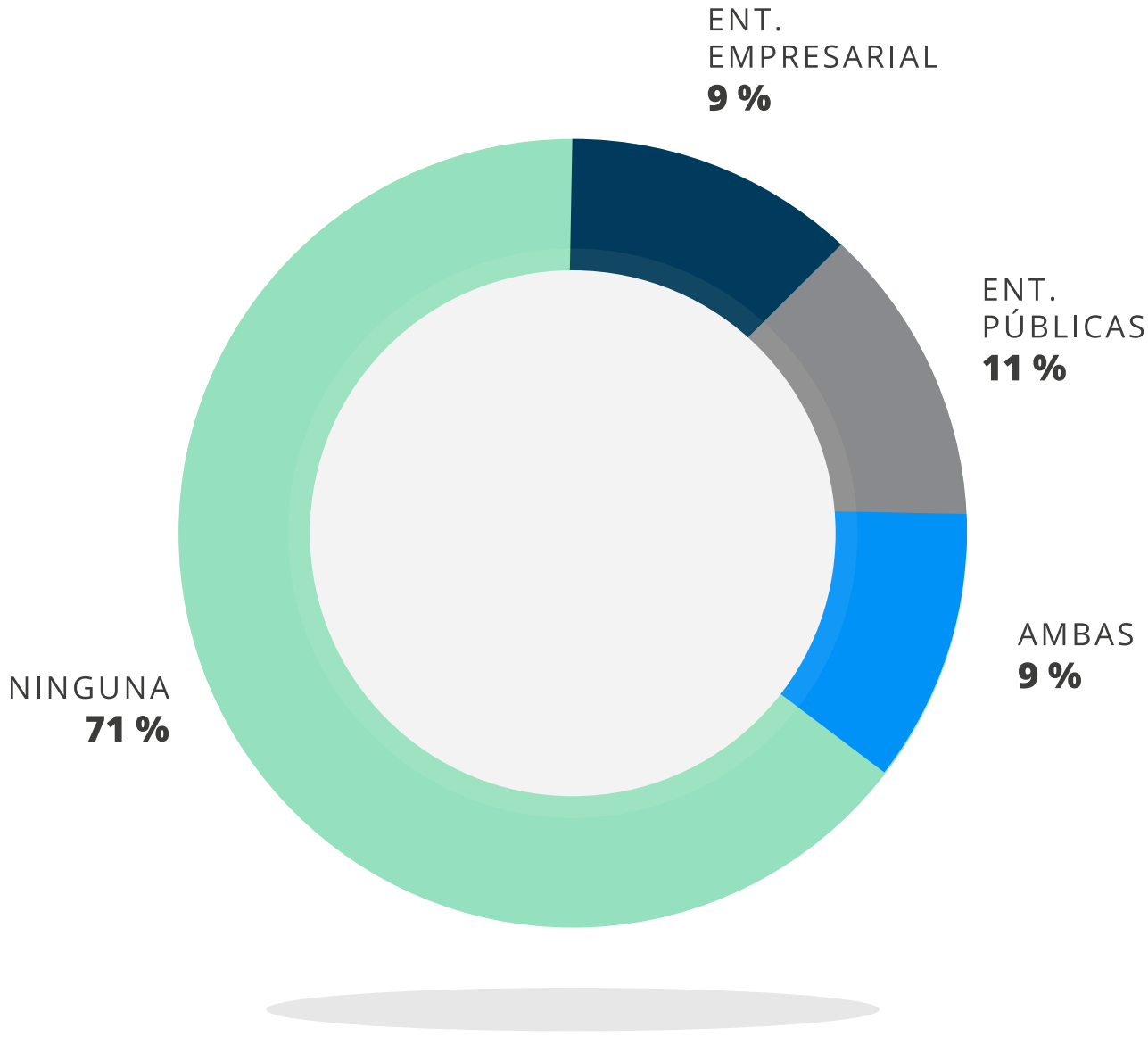
ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Solicitud de apoyo a la gestión empresarial

70,8%

Porcentaje de trabajadores autónomos que **no acudiría a ninguna entidad empresarial o pública** para solicitar apoyo a la gestión empresarial



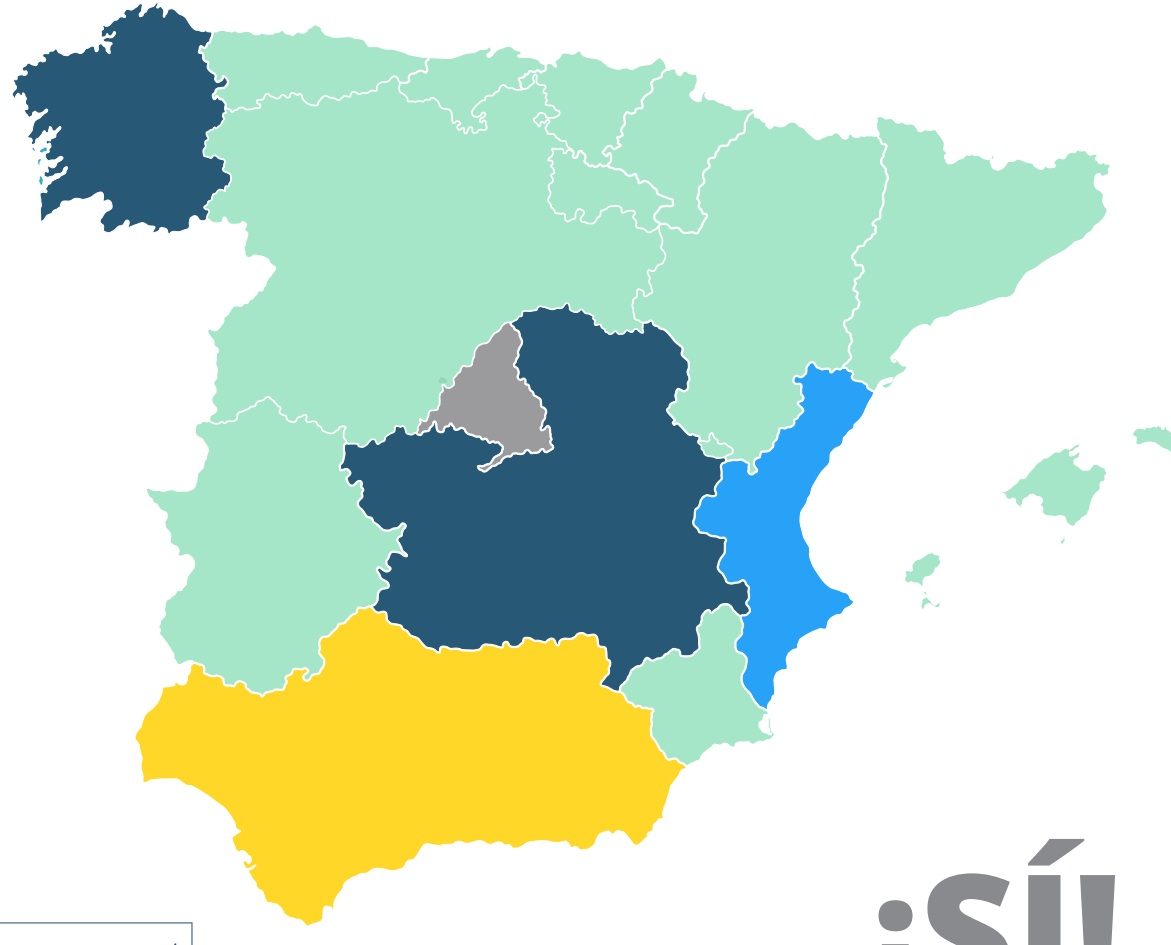
Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Pertenencia a asociación de autónomos por Comunidad Autónoma



0% - 5%	Navarra	Aragón
	Castilla León	Extremadura
	Cataluña	Cantabria
	Murcia	La Rioja
	Islas Baleares	País Vasco
		Asturias
6% - 10%	Canarias	
	Galicia	
	Catilla la Mancha	
11% - 15%	Valencia	
16% - 20%	Andalucía	
Más de 20%	Madrid	

¡SÍ!

* El % que ha contestado que SÍ pertenecen a una asociación

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Externalización de servicios

La actividad que más se externalizaría en asociaciones empresariales sería la **laboral.**

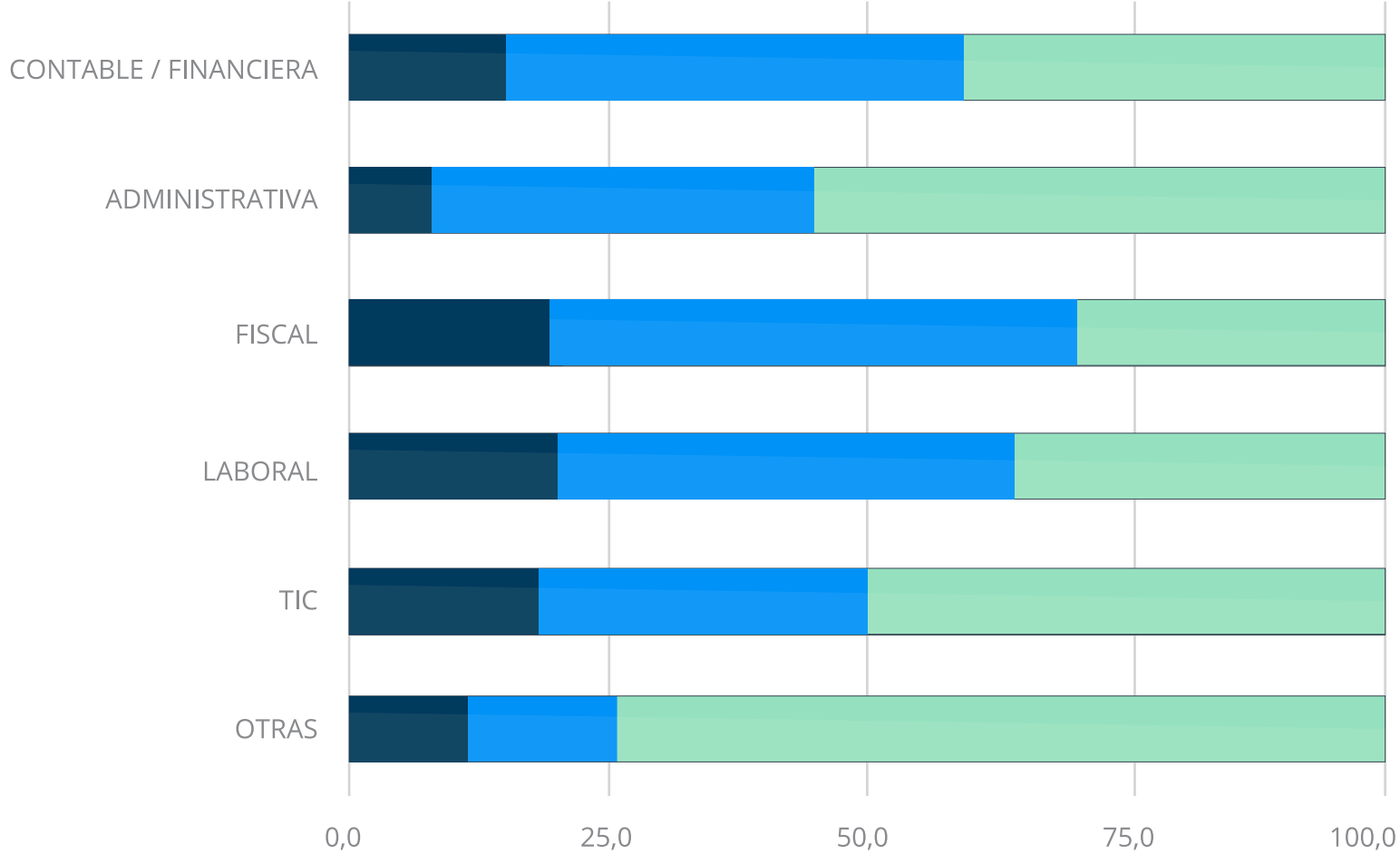
La actividad que más se externalizaría hacia empresas privadas sería la **fiscal.**

La actividad que menos se externalizaría es aquella **relacionada con las TIC.**

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Externalización de servicios



07

FORMACIÓN

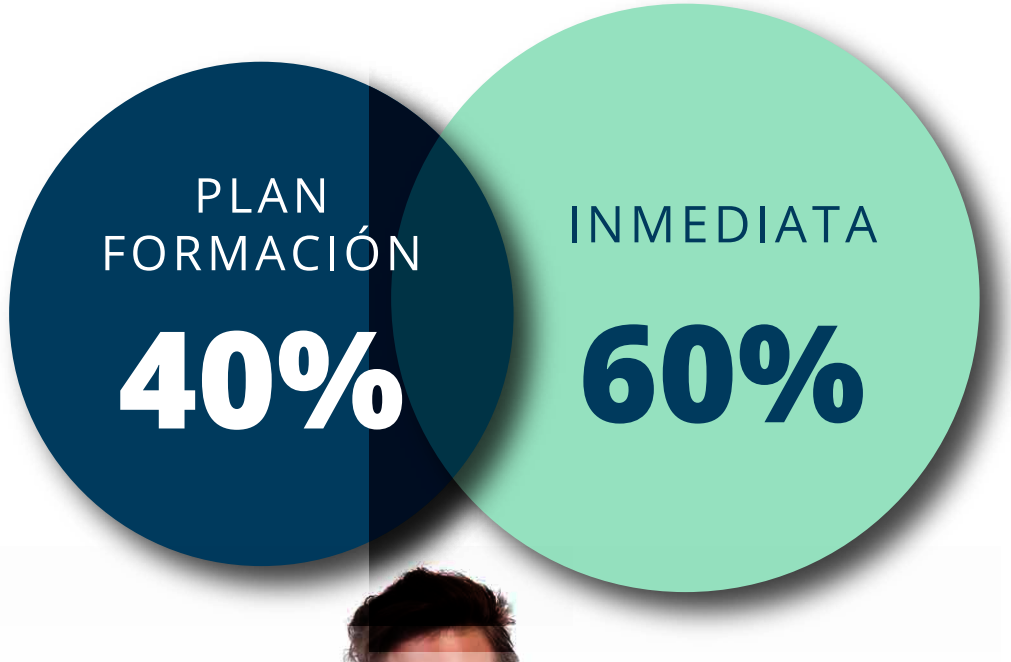
Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Como prefiere recibir la formación el autónomo

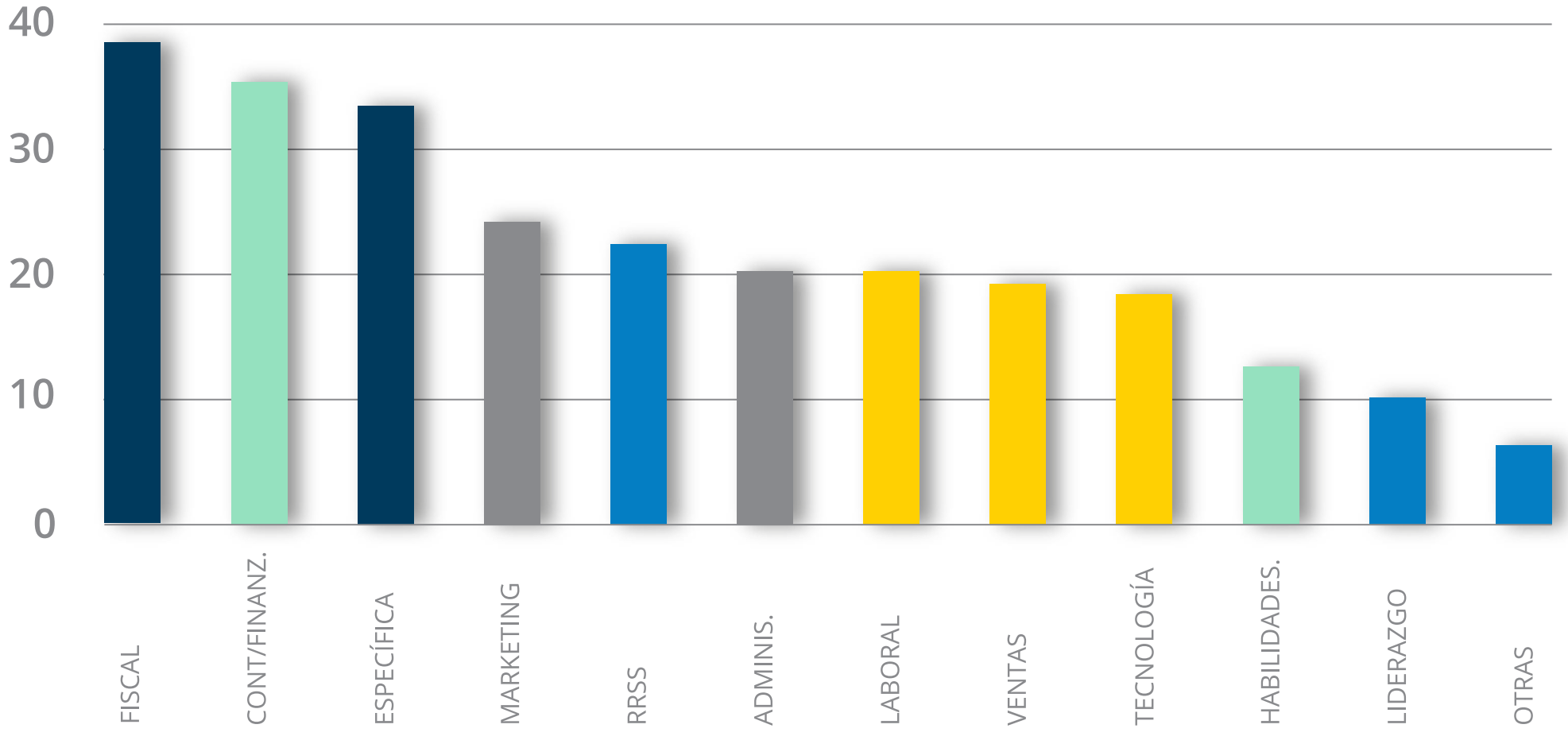


Los autónomos prefieren recibir una formación puntual de acuerdo a sus necesidades en lugar de hacerlo con horarios preestablecidos.

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

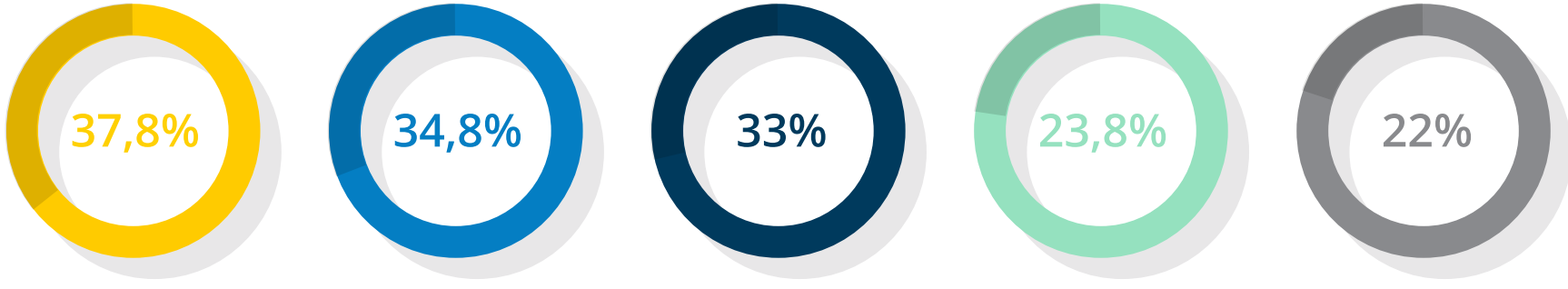
Áreas de formación preferidas por el autónomo



ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Áreas de formación preferidas por el autónomo



01 FISCAL

02 CONTABLE

03 ESPECÍFICA

04 MARKETING

05 RRSS

08

AYUDAS Y SUBVENCIONES

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

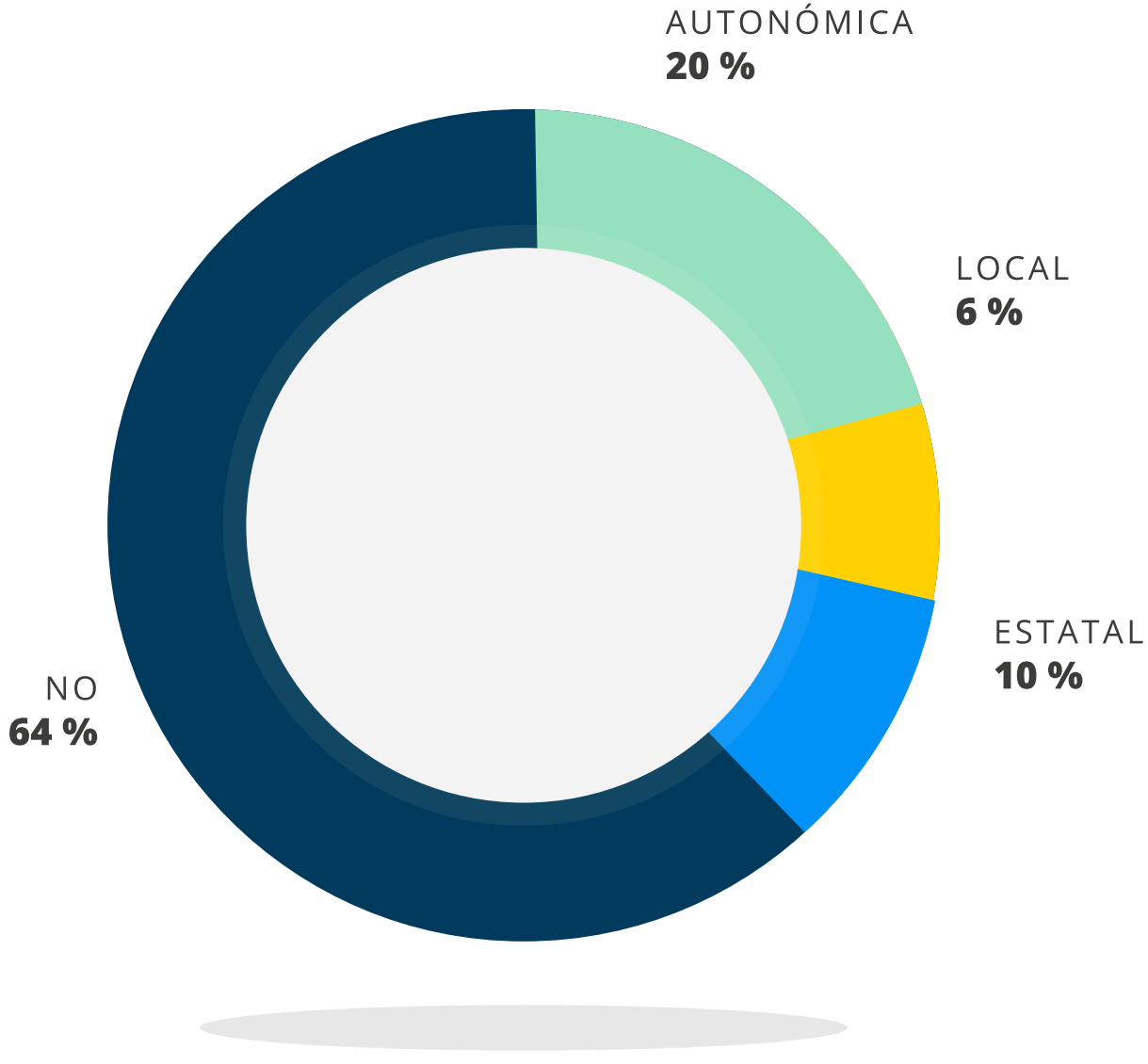
ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Solicitud de ayudas y subvenciones

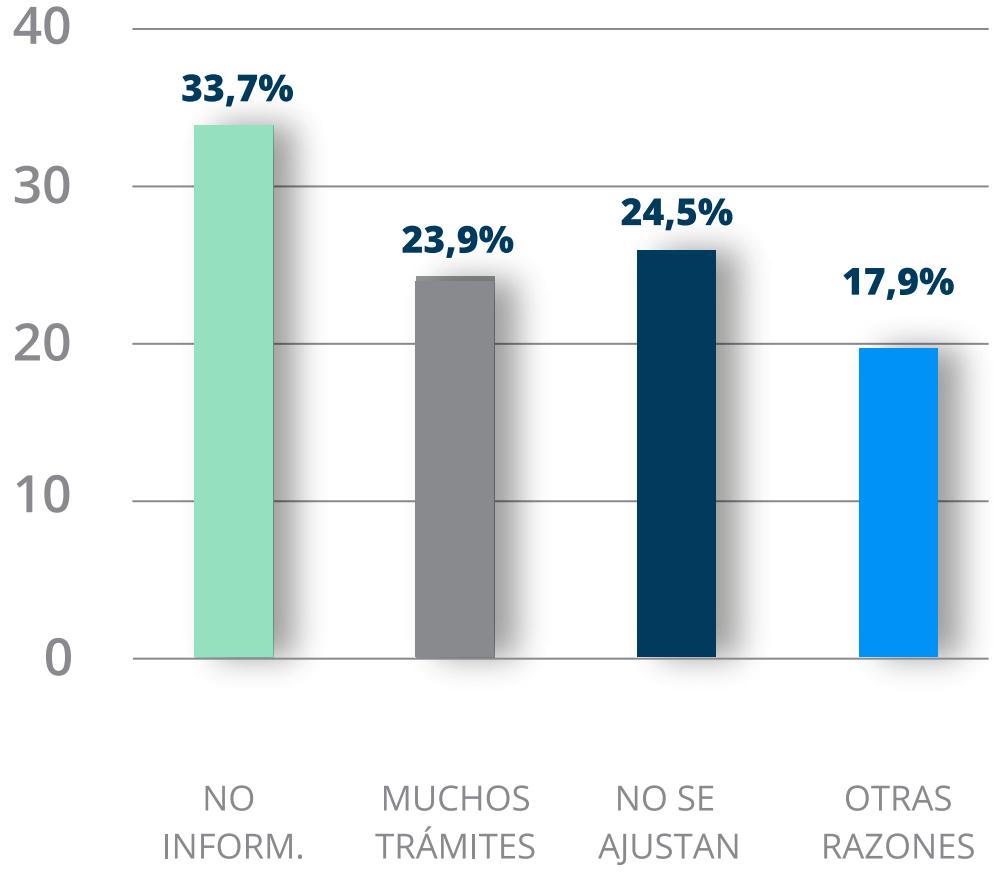
64,6%

Porcentaje de trabajadores autónomos que **NUNCA** ha solicitado una ayuda o subvención para su actividad.



Razones por las que no se solicitan subvenciones o ayudas

La falta de información sobre las ayudas y subvenciones, principal obstáculo para los autónomos a la hora de solicitarlas.
En muchos casos, ni saben que existen.

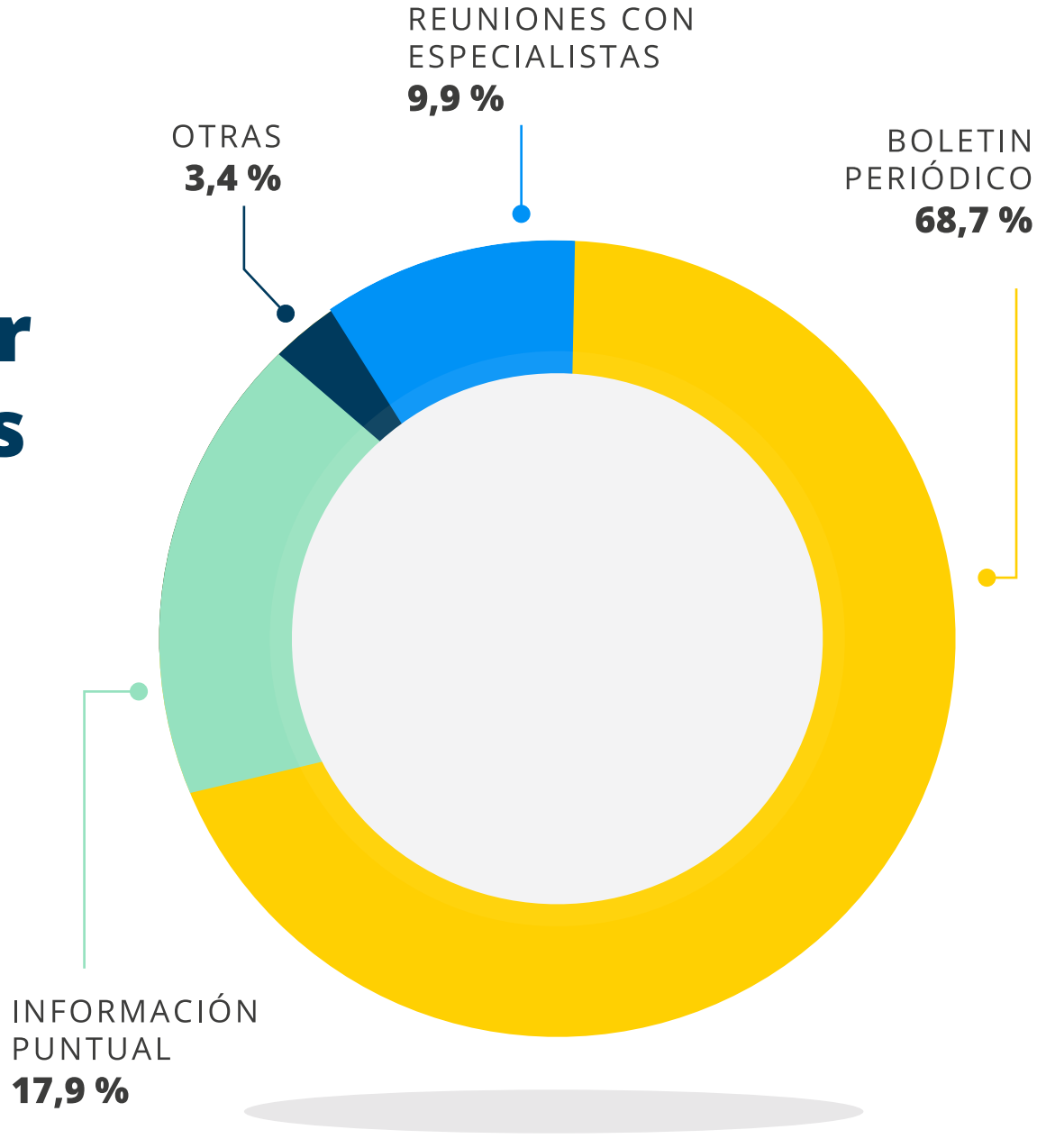


ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

¿Cómo quiere el autónomo conocer las últimas ayudas y subvenciones?

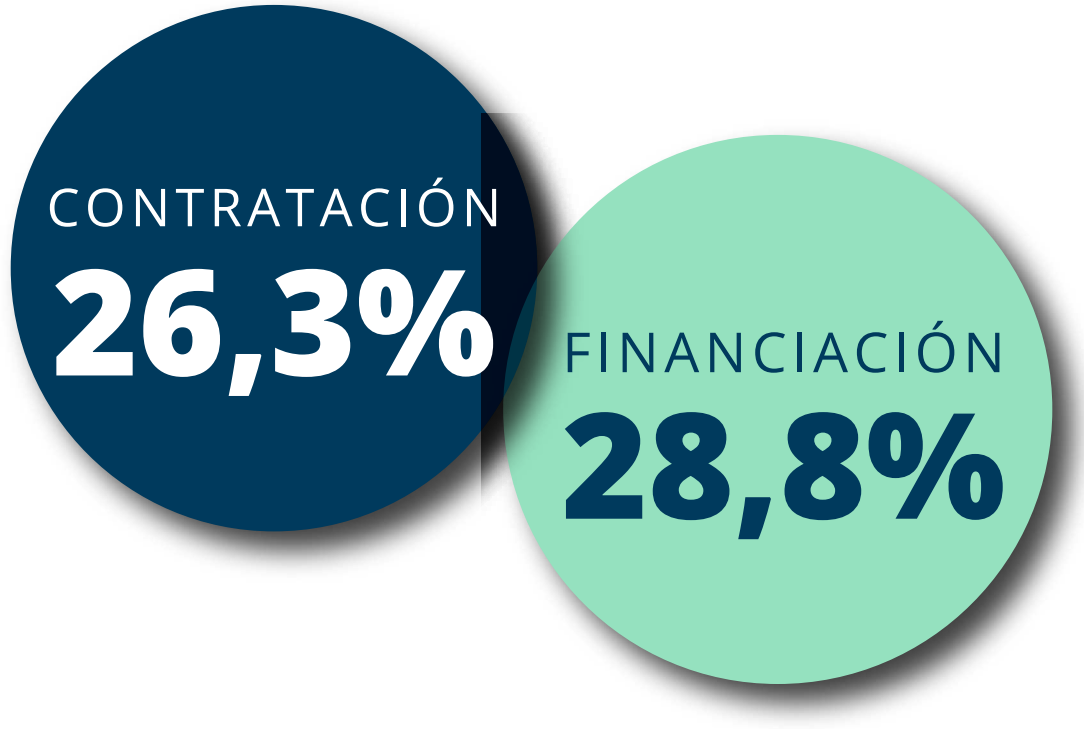
Los autónomos que desean recibir información sobre subvenciones, prefieren recibirla a través de un boletín periódico **(68,7%)** o por medio de información puntual **(17,9%)**



ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Principales áreas de interés para recibir las subvenciones



Las principales áreas de interés de los autónomos a la hora de recibir las subvenciones son: **la contratación (26,3%) y la financiación (28,8%)**

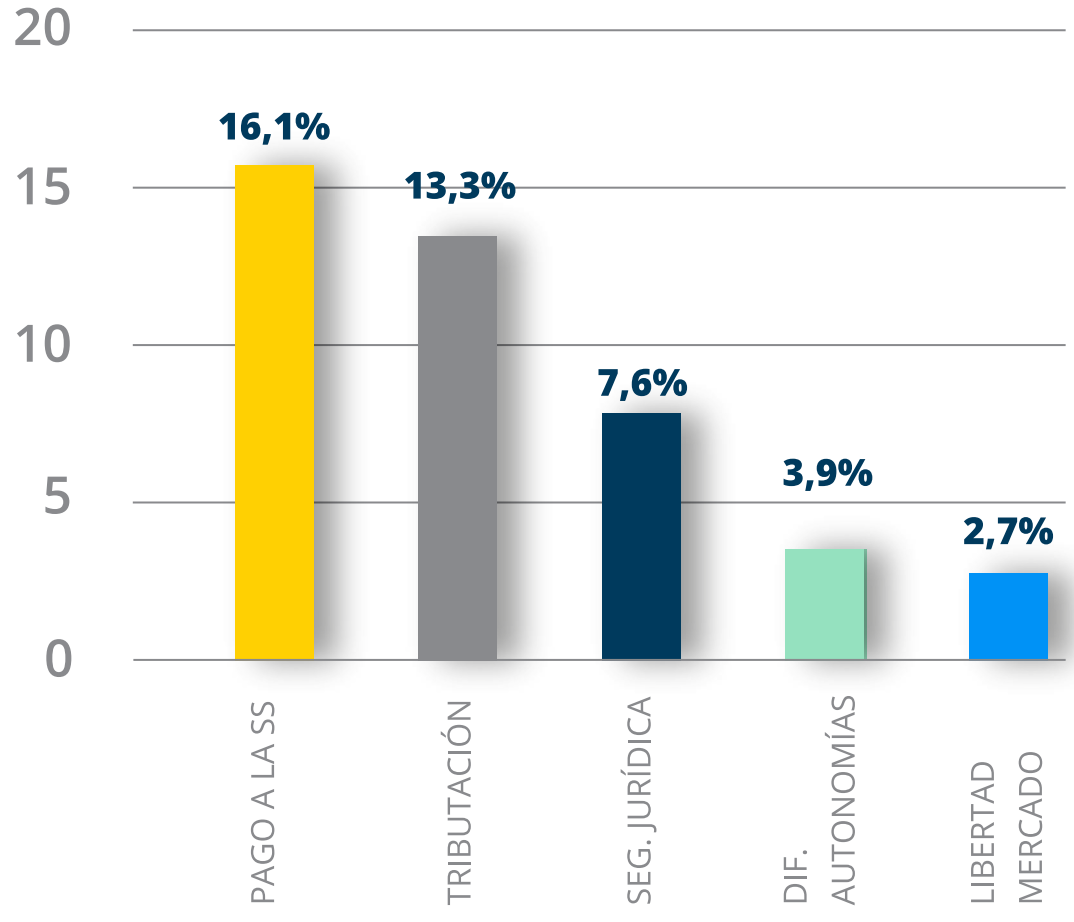
09

LA PROBLEMÁTICA DEL AUTÓNOMO

Principales barreras de entrada para los autónomos

Los pagos mensuales a la Seguridad Social **(la cuota de autónomos)** y el sistema de tributación son las principales barreras de entrada al trabajo por cuenta propia.

Dificultan el emprendimiento.

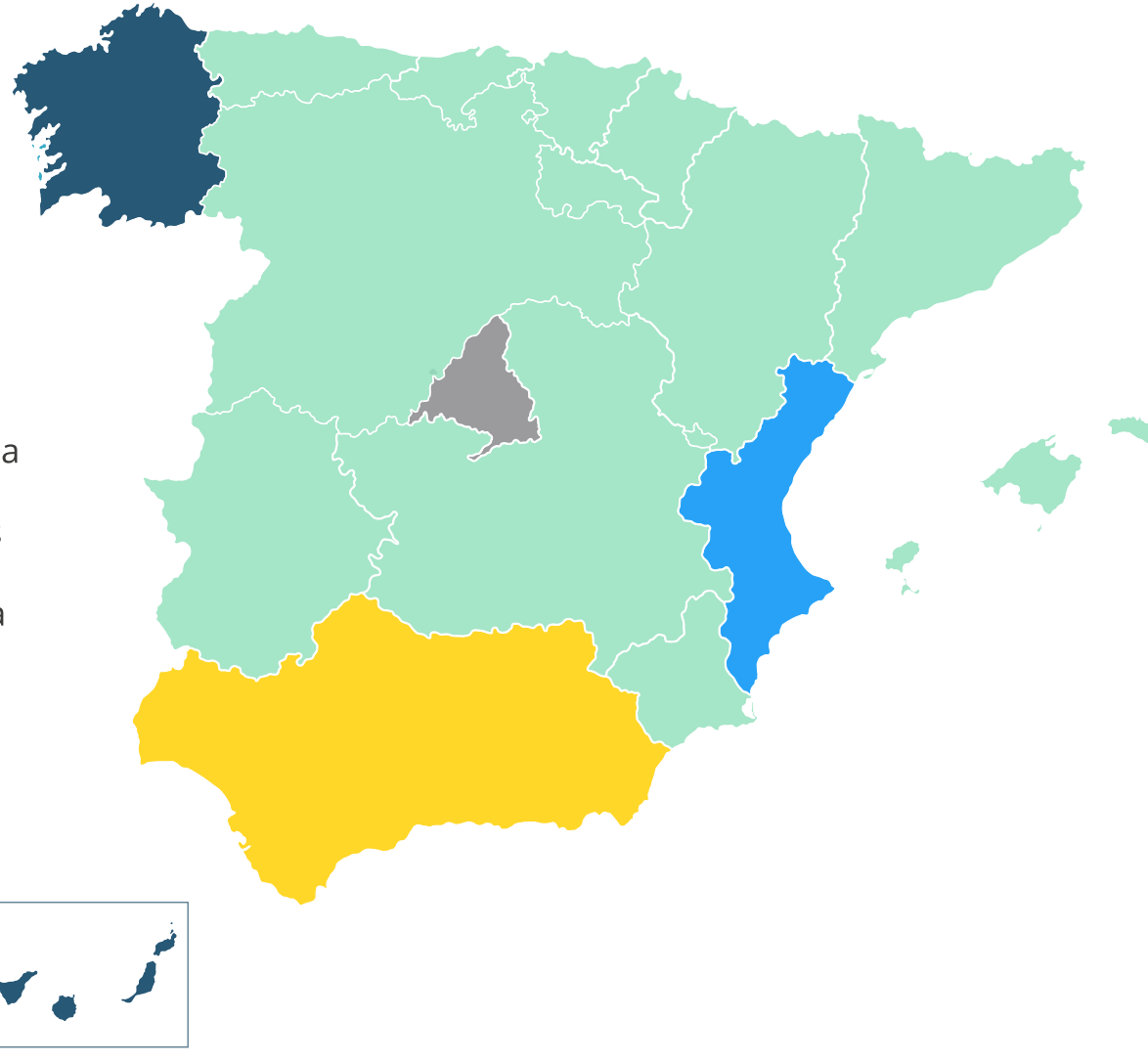


ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Principales barreras de entrada: pago SS

0% - 5%	País Vasco	Cantabria
	Castilla la Mancha	Aragón
	Asturias	Baleares
	Catilla León	La Rioja
	Extremadura	Cataluña
	Navarra	Murcia
6% - 10%	Canarias	
	Galicia	
11% - 15%	Valencia	
16% - 20%	Andalucía	
Más de 20%	Madrid	



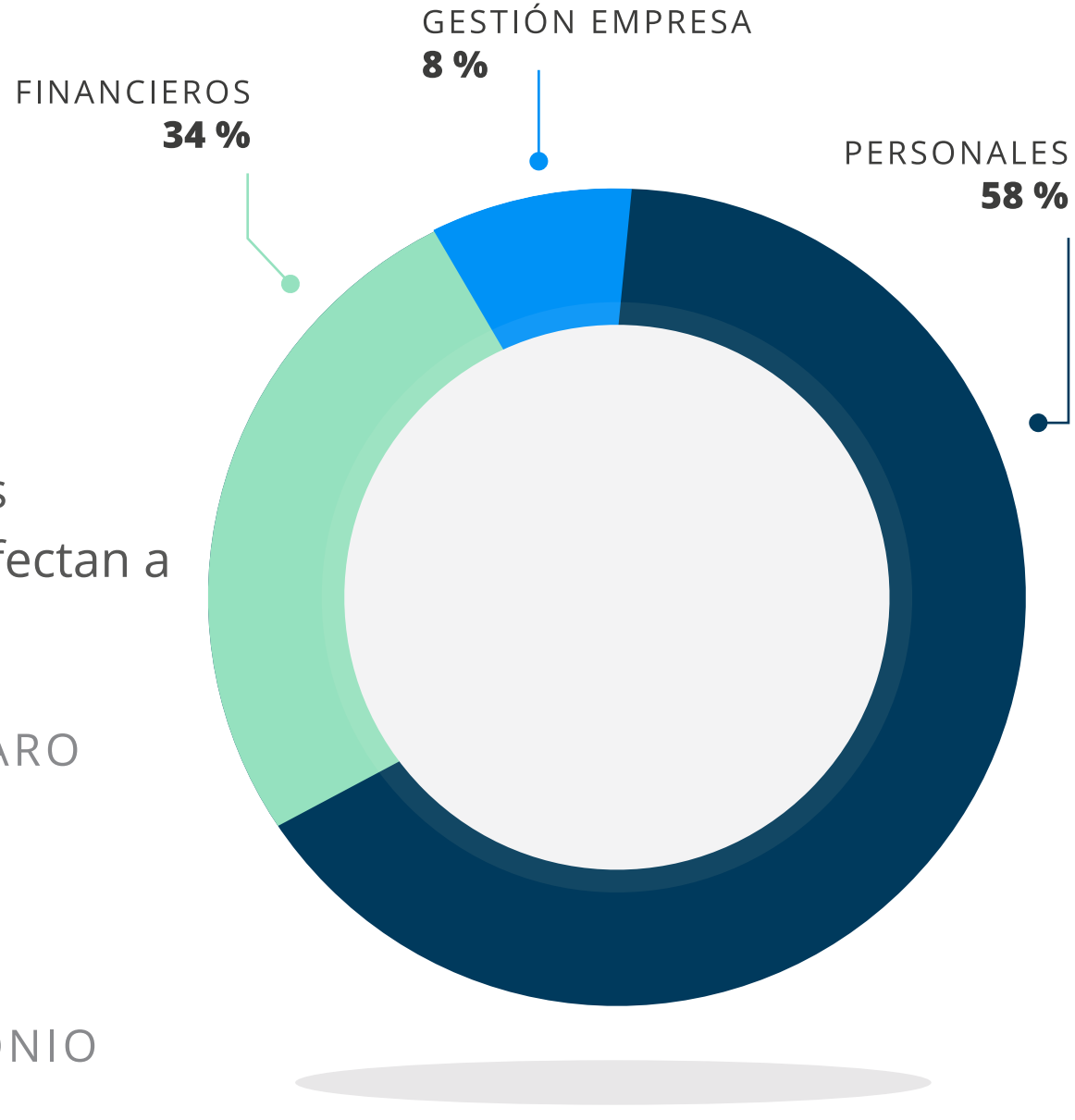
ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Problemas en el día a día del autónomo

Los mayores problemas cotidianos del autónomo son aquellos que afectan a su vida personal **(58,1%)**

/ DESPROTECCIÓN SOCIAL EN PARO
/ JUBILACIÓN Y ENFERMEDAD
/ ESTRÉS
/ SOLEDAD
/ DESPROTECCIÓN DEL PATRIMONIO PRIVADO



10

LA LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Ley de Segunda Oportunidad

La ley de segunda oportunidad o ley 25/2015, de 28 de julio, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de la carga financiera y otras medidas de orden social, es una ley que se publicó el miércoles 29 de julio de 2015 en el boletín oficial del estado y entró en vigencia el jueves 30 de julio del mismo año, en España

Esta ley esta dirigida a personas físicas, autónomos o cualquier tipo de persona, que con el tiempo ha adquirido deudas que son difíciles de eliminar, para poder dar una solución a las mismas.

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Conocimiento de la Ley de Segunda Oportunidad

Existe un claro desconocimiento de la Ley de Segunda Oportunidad por parte de los autónomos. Tan solo el 32,1% del colectivo conoce esta Ley.
Y en todo caso tan solo el 2,2% se han beneficiado de ella.

32%
SI

68%
NO

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Aprovechamiento de la Ley de Segunda Oportunidad

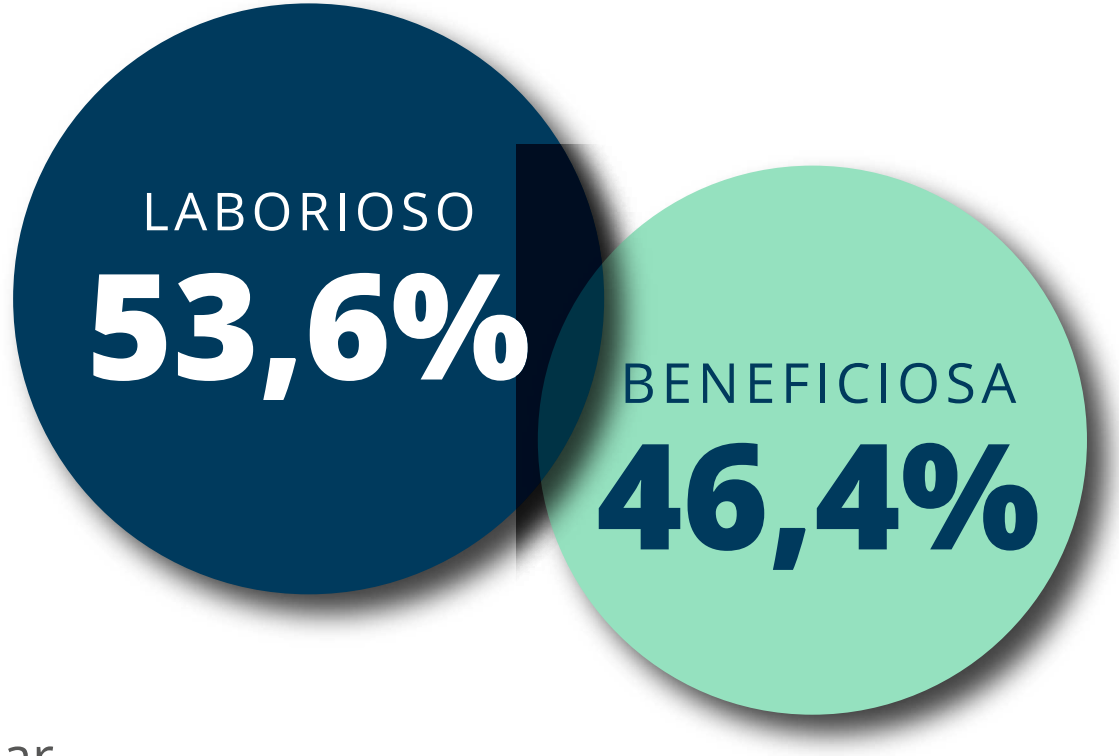
2%
SI

98%
NO

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Opinión del autónomo sobre la Ley de Segunda Oportunidad



La opinión del autónomo sobre la Ley de Segunda Oportunidad es dispar.

El 53,6% considera que no merece la pena al ser un procedimiento laborioso y el 46,4% opina que favorece que el autónomo continúe con la actividad.

11

SATISFACCIÓN Y EXPECTATIVAS

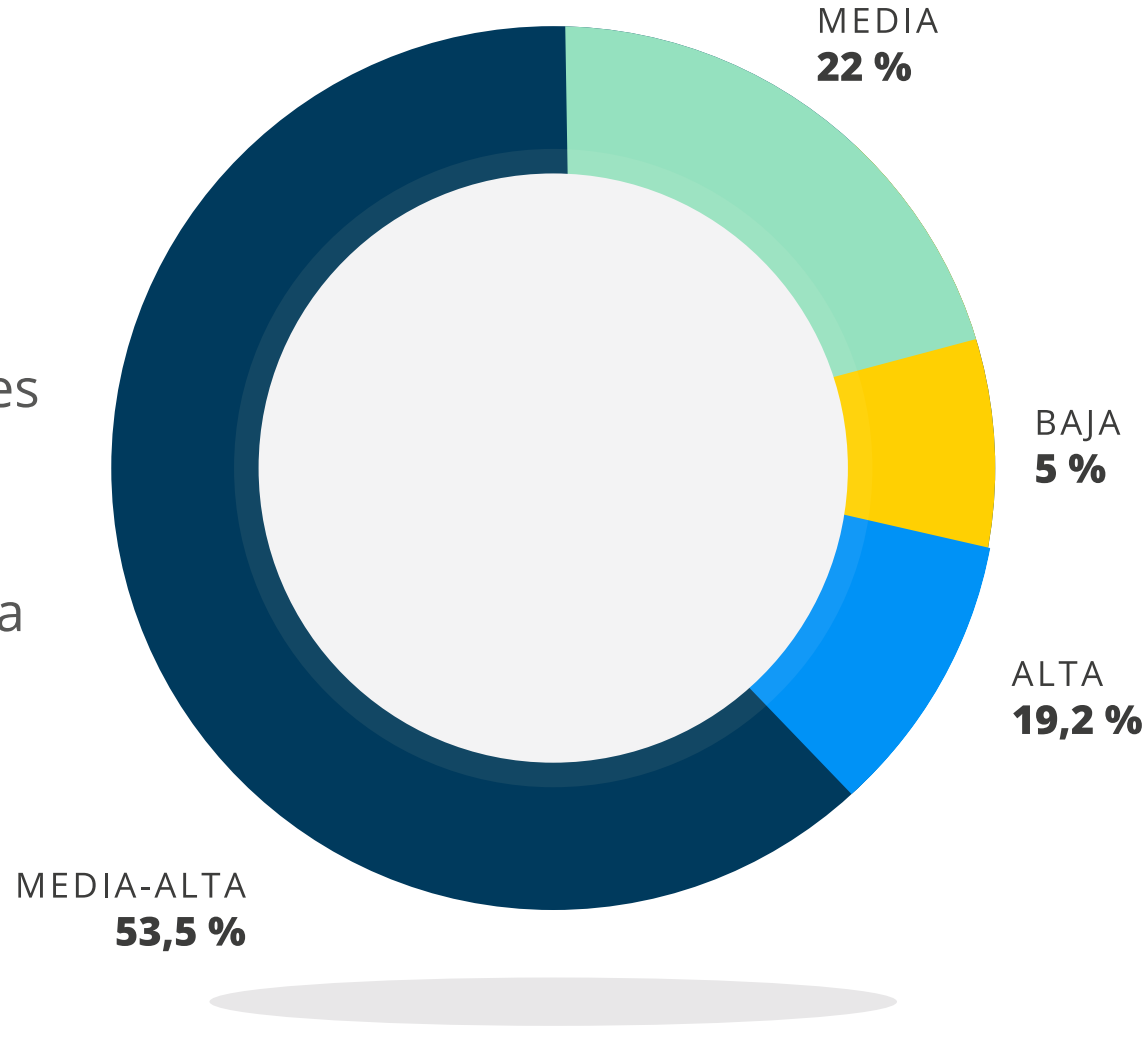
ENA 2018

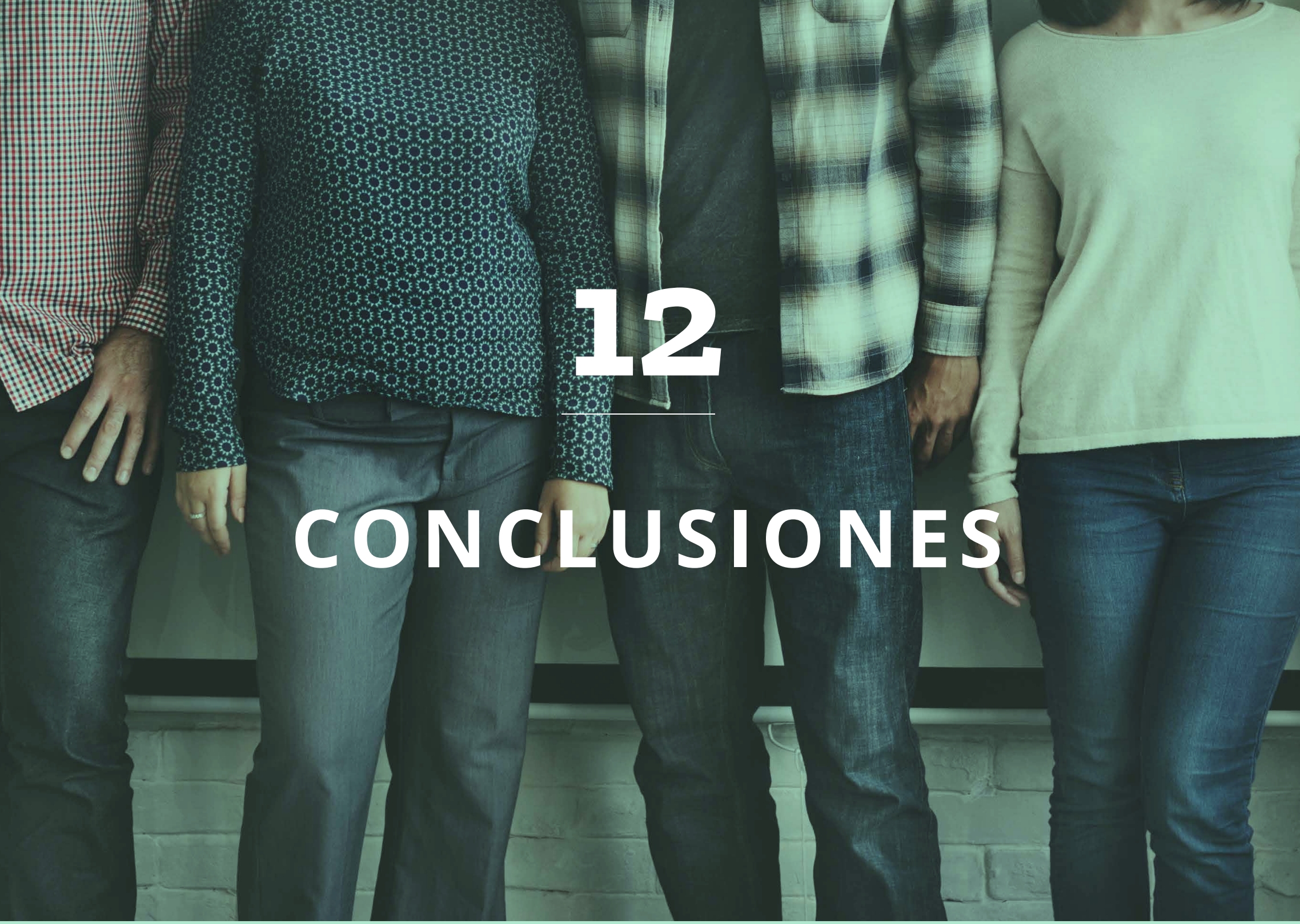
ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

Satisfacción del autónomo con su actividad

El autónomo mantiene unos niveles de satisfacción elevados.

Más del **70%** del colectivo cuenta con un nivel de satisfacción medio-alto **(53,5%)** o alto **(19,2%)**





12

CONCLUSIONES

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO

BARRERAS

Los pagos **a la Seguridad Social,** el gran enemigo del emprendimiento

INFORMACIÓN

El autónomo necesita un **boletín informativo** para conocer las ayudas y subvenciones.

PROBLEMAS

Desprotección social y estrés, las cargas diarias del autónomo

SUBVENCIONES

6 de cada 10 autónomos nunca ha solicitado una subvención por falta de información.

2ª OPORTUNIDAD

Apenas la conocen. Quienes sí, no la han aprovechado por ser muy laboriosa.

ASOCIACIONES

El autónomo **no pertenece a asociaciones empresariales ni sabe como funcionan.**

SATISFACCIÓN

Más de 70% de los autónomos se consideran **satisfechos con su actividad** como autónomo

ANTIGÜEDAD

Más de 5 años: el tiempo medio del autónomo en España.

13

CONTACTO

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO
NACIONAL DEL
AUTÓNOMO

Para más información:

958 089 488

contacto@infoatonomos.com

Infoautónomos

@infoautónomos

Infoautónomos
Nacer, crecer, triunfar.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ENA 2018

ESTUDIO NACIONAL DEL AUTÓNOMO